

재단법인 고양국제꽃박람회

2017년도 사업계획서



재단법인 **고양국제꽃박람회**
Goyang International Flower Foundation

2017년 (재)고양국제꽃박람회 비전과 전략

꽃과 신한류 문화중심, 국제 관광도시 고양으로 도약

- 고양시 통일 한국의 실리콘밸리 프로젝트 꽃과 문화로 승화
- 꽃 문화와 예술의 향기 가득한 신한류 문화의 중심
- 화훼산업 발전 및 국가와 지역경제 부흥에 이바지
- 고양국제꽃박람회, 장미페스티벌 등 사계절 꽃축제의 창의적 개최로 호수공원 국제 관광 명소화
- 103만 행복도시 고양의 브랜드 위상 강화
- 완벽한 안전관리로 사고 제로화 및 무결점 축제 개최

목 차

I. 기본 현황

1. 전시관 운영	-----	4
2. 직제 및 인력	-----	5
3. 재정 운용	-----	6

II. 2016년도 사업 실적

1. 2016 고양국제꽃박람회	-----	9
2. 2016 호수장미페스티벌	-----	20
3. 2016 고양가을꽃축제	-----	22
4. 2015 호수겨울꽃빛축제	-----	24
5. 호수공원 장미원 유지관리 사업	-----	26
6. 고양 꽃 전시관 대관 및 주차장 운영	-----	27
7. 선인장 전시관 운영	-----	29

III. 2017년도 사업 계획

1. 2017 고양국제꽃박람회	-----	31
2. 2017 호수장미페스티벌	-----	38
3. 2017 고양가을꽃축제	-----	40
4. 2017 고양 호수 꽃 빛 축제	-----	42
5. 선인장 전시관 운영	-----	44

I. 기본 현황

1. 전시관 운영

고양 꽃 전시관(Goyang Flower Center)

◆ 시설현황

- 위 치 : 고양시 일산동구 호수로 595(장항동) 호수공원 내
- 규 모 : 대지 21,441m², 건물 연면적 7,811m²(지하 1층, 지상 2층)
- 위탁관리 기간 : 2014. 03. 20. ~ 2017. 03. 19. (3년)
- 대 관 료 : 옥내 750원/m²·일, 옥외 300원/m²·일
- 관 리 비 : 기본관리비 175원/m²·일(전기/상하수도/폐기물 처리비 등),
예치금 냉·난방료 312,000원/3Gcal·일, 520,000원/5Gcal·일
- 주요시설 : 1층 전시관 3,672m², 평화통일교육 전시관 396m², 2층 세미나실 255m²,
사무실 및 프레스센터 192m², 신한류홍보관 490m²,
지하층 기계실, 공조실, 전기실 등 845.47m²

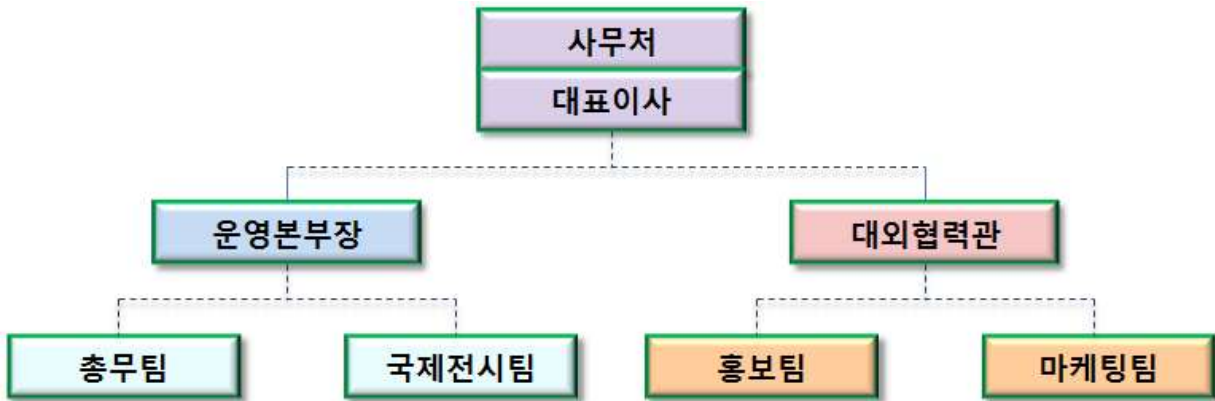
고양 선인장 전시관(Goyang Cactus Garden)

◆ 시설현황

- 위 치 : 고양시 일산동구 호수로 595(장항동) 호수공원 내
- 규 모 : 대지 2,795m², 연면적 1,780m²
- 구 조 : 철골 프레임, 유리 온실 구조의 전시장 및 육묘장
- 위탁관리 기간 : 2014. 01. 01. ~ 2016. 12. 31.(3년)
- 층 수 : 지상 1층(전시·판매, 휴게시설), 지하 1층(기계실)
- 입 장 료 : 1,000원(고양시민 무료)
- 운영상황
 - 조경 연출 : 비모란, 금왕성 등 78종 2,974본
 - 화훼 체험 및 직판장 운영 : 1개소 100m²
임차단체(영농조합법인 선인장연구회), 임대료(매출액의 12%)
 - 서비스시설 운영 : 1개소 23.2m²(임차업체 플라워카페)
임대료(매출액의 16%)

2. 직제 및 인력

◆ 기 구 : 1처 4팀



◆ 인 원 : 현원 22명(정원 25명)

구 분	계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
정 원	25	1	2	3	4	3	5	7
현 원	22	1	1	3	5	2	6	4

◆ 조직 · 인력

- 조 직 : 1처 4팀
- 인 원 : 총 32명(정규직 22명, 계약직 10명)
 - ※ 계약직원 : 사무처 9명, 선인장전시관 1명
- 이사회 · 위원회 운영
 - 재단법인 고양국제꽃박람회 이사회(심의 의결 기구)
 - 국제협력위원회, 범시민추진운영위원회, 실내·외 전시실무위원회, 자문위원회

3. 재정 운용

◆ 출연 재산 : 8,310백만원

○ 2016년 수입현황 (2016. 1. 1. ~ 2016. 10. 31)

(단위 : 천원)

사업별		예산액	수입액
총 계		10,555,108	9,131,394
경영사업	소 계	315,000	356,547
	전시관임대사업	115,000	178,248
	전시관관리비사업	100,000	93,739
	전시관주차료사업	100,000	84,560
꽃박람회 수익사업	소 계	5,000,000	4,016,120
	후원및협찬사업	300,000	143,000
	시설임대사업	400,000	437,647
	입장권판매사업	4,300,000	3,435,473
사계절 꽃축제	소 계	450,000	297,770
	시설임대사업	200,000	58,505
	수상꽃자전거 이용료 수입	50,000	67,019
	가을꽃·겨울꽃빛축제 입장료	200,000	172,246
선인장 전시관	소 계	50,000	37,469
	입장료 및 서비스시설	50,000	37,469
비사업 수입	소 계	2,682,577	2,365,957
	이자수입	300,000	192,626
	임대료수입	12,000	9,325
	보조금	2,282,577	2,107,262
	기타수입	88,000	56,744
특별수입	기타특별수입(잉여금)	2,057,531	2,057,531

○ 2016년 지출현황 (2016. 1. 1. ~ 2016. 10. 31)

(단위 : 천원)

사업별		예산액	지출액
총 계		10,555,108	7,809,677
사무처 운영	소 계	5,765,108	3,344,107
	사무처운영	4,505,720	2,369,780
	선인장 전시관	110,000	95,433
	호수장미페스티벌	53,011	53,011
	고양가을꽃축제	853,800	771,593
	호수공원 장미원	242,577	54,290
꽃박람회 추진	소 계	4,790,000	4,465,570
	꽃박람회추진	4,790,000	4,465,570

○ 수입 - 지출 + 운영자금 + 자본금 = 자금보유액

9,131,394,958원 - 7,809,677,954원 + 5,201,475,000원 + 6,000,000,000원 = 12,523,192,004원

II. 2016년도 사업실적

2016 고양국제꽃박람회

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2016. 4. 29.(금) ~ 5. 15.(일), 17일간
- 장 소 : 호수공원 150,000m²(유료구역 한울광장 ↔ 꽃전시관)
- 주 최 : 고양시 · (재)고양국제꽃박람회
- 주 제 : "꽃과 호수, 신한류 예술의 합창"
- 후 원
 - 국 내 : 외교부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 경기도, 농촌진흥청, 산림청, 한국관광공사, 농림축산검역본부, NH농협, 한국농수산식품유통공사, 경기관광공사, SBS, (사)한국화훼생산자협의회, (사)한국화훼협회, 한국화훼농업협동조합, (사)한국화훼산업육성협회, 한화아쿠아플라넷 일산, 고양원마운트
 - 해 외 : Media Today Pvt. Ltd.(인도), Infotrade(대만), Flora Culture(네덜란드), Reed Exhibition Japan Ltd.(일본), Horticultural Crops Directorate(케냐), Floriculture Association Nepal(네팔), Astana-Expo KS(카자흐스탄), Shanghai Botanical Garden(중국)

◆ 핵심 성과

- 고양시 관광객 유치 : 총 526,126명(유료 507,618명, 무료 18,508명)
 - 내국인 : 473,322명, 외국인 : 52,804명
- 꽃박람회 참가 규모
 - 해외 우수 업체 : 총 30개국(국가관 포함) 120개 업체
 - 국내 참가 업체 : 총 187개 기관·단체·업체
- 수출 상담·계약
 - 상 담 : 101건 5,214만 달러
 - 계 약 : 90건 3,119만 달러(한화 361억원)
- 경제적 효과 : 1,830억원
 - 생산유발액 : 1,216억원, 부가가치 유발액 588억원, 세수유발효과 26억원,
 - 취업유발효과 3,247명

◆ 전시, 참가업체 현황

- 국가관 : 총 19개국
 - 대만, 케냐, 필리핀, 에디오피아, 중국, 일본, 말레이시아, 스리랑카, 남아공, 인도, 네팔, 앙골라, 콜롬비아, 그리스, 태국, 인도네시아, 베트남, 에콰도르, 노르웨이
- 해외업체 : 총 30개국(국가관 포함) 120개 업체
 - 에콰도르, 대만, 노르웨이, 네팔, 앙골라, 스리랑카, 필리핀, 태국, 콜롬비아, 케냐, 중국, 일본, 인도네시아, 에디오피아, 베트남, 네덜란드, 남아공, 프랑스, 그리스, 과테말라, 인도, 미국, 말레이시아, 독일, 덴마크, 이탈리아, 이스라엘, 영국, 핀란드
- 국내업체 : 총 187개 업체
 - 실내 총 88개 업체 : 지자체(3), 유관기관(14), 단체 및 협회(13), TOP 플로리스트(11), 일반업체(47)
 - 야외 총 99개 업체 : 야외전시 참가업체(10), 화훼 · 소품판매장(48), 문화 체험장(11), 조경 및 모자이크컬처(10), 코리아가든쇼(10), 국제로터리스마일정원(10)

◆ 창의적 전시 연출

- 야외 정원 조경
 - 신한류 환희 정원, K-STAR 가든, 사랑고백정원, 호기심나라의 고양이 정원, 행복 가족 정원(너에게 난 정원, 로즈 페스티벌 가든, 신비한 자연 세계 정원), 호수 러브 로드, 내마음은 호수, 플라워 월 가든, 로터리 스마일 가든 및 2016 코리아가든쇼, 한평 정원 걸쳐 프로젝트 등 연출



○ 실내 특별 전시

- 세계 희귀식물 특별전시관 조성 및 희귀 식물 전시(극소분재, 앵무새튤립, 초코딤장미, 레인보우국화, 나비꽃, 에델바이스 등)
- 고양시수출화훼전시관, 신품종전시관, 국내화훼상품 전문관, 로비정원 등 화훼산업의 전문성과 고양시 화훼의 우수성을 홍보하는 실내 전시



○ 실내 전시관 구성

- 국제 무역 I관(4,056㎡) : 국가관, 해외업체, 유관기관 참가관
 - 국가관 및 해외전시 : 해외 국가관 19개국 및 해외업체 참가 전시
 - 국가기관 부스 : 경기도, 대구시, 농촌진흥청, 국립종자원 등
 - 단체 및 특별 전시 : 농협, 대한민국화훼대전, 전통 꽃 문화관, 신품종전시
- 국제 무역 II관(1,800㎡) : 국내 참가업체관 (기업 및 협회)
 - 총 50개의 조립식, 독립식 부스로 국내 화훼 기관 및 협회, 단체, 업체의 실내 전시 부스 설치 및 홍보
- 화훼 문화 교류관(2,800㎡) : 화훼 장식, 기업 협찬, 화훼 브랜드 상품
 - 국내 및 해외 우수 기업 참여 및 화훼 협회 참여 전시
 - TOP 플로리스트 작가 11명 특별전 : 최원창, 박유천 등
 - 지자체 3개소 : 강원도, 제주도, 제천시
 - 화훼 브랜드상품 전시판매관

◆ 화훼 체험 프로그램

- 위 치 : 야외 화훼 체험존, 실내 화훼문화교류관
- 내 용 : 화훼 소비 촉진을 위하여 다양한 화훼·원예 소재를 적극 활용한 다채로운 체험 프로그램 진행
- 체험프로그램
 - 식물 액자, 미니 동·식물원 만들기, 다육심기, 꽃다발 감사 액자 만들기 등

꽃문화 행사

○ 분야별 콘테스트 개최

- 개최분야 : 총 6개 분야 - 조경연출, 야외전시연출, 국내·외 참가업체 부스연출, 제10회 모자이크컬처 콘테스트, 화훼신품종 콘테스트, 대한민국 우수화훼대전
- 일 시 : 5. 10.(화), 14:00 ~ 17:00(전시분야 3개 대회)
5. 10.(화), 16:00 ~ 19:00(화훼신품종 및 부스연출)
- 장 소 : 박람회장 실내 및 야외 전시장(심사장소 : 1층 VIP룸)

○ 2016 코리아가든쇼

- 주 최 : 산림청, 고양시, (재)고양국제꽃박람회
- 주 관 : 국립수목원, (주)한국조경신문
- 후 원 : 국립원예특작과학원, 경기농림진흥재단, (사)정원문화포럼, (사)푸르네 정원문화센터, (사)한국마스터가드너협회, (사)한국정원디자인 학회, (사)한국조경사회, 경기도 푸르미회
- 내 용
 - 1차 사전 심사 : 2. 29.(월) ※ 10개의 시공 작품 발표
 - 2차 현장 심사 : 4. 27.(수) ※ 4. 30.(토), 수상작 발표 및 시상식
 - 현장 조성 및 작품 전시 : 4. 15. ~ 5. 15.
- 장 소 : 호수공원 내 메타세콰이어길
- 주 제 : K-Garden 바람이 분다
- 수상결과 : 농림축산식품부장관상 외 9점

○ 화훼장식 경기대회

- 제18회 IHK컵 플라워디자인기능경기대회 : 예선 5. 1.(일) 결승 5. 4.(수)
- 제17회 한국전통꽃꽂이대상전 : 예선 및 결선 5. 9.(월)
- 제5회 프리저브드플라워컵 경진대회 : 5. 10.(화)

○ 어린이 꽃 문화 행사

- 꽃그림 그리기 대회 : 5. 5.(목)
- 제2회 어린이 꽃장식 대회 : 5. 5.(목)

○ 화훼학술 세미나 개최

일 자	일 시	주 최	강연 주제	참석인원
4. 30.	12:00 ~ 15:30	국립수목원, (주)한국조경신문	코리아가든쇼 국제 심포지엄	100명
5. 6.	13:00 ~ 15:30	(사)정원문화포럼	시민정원사대회	50명
5. 7.	13:00 ~ 18:00	(사)한국원예치료 복지협회	(사)한국원예치료복지협회 정기 학술 세미나	100명
5. 11.	10:00 ~ 17:00	KPAA작가협회	One day School 일본 프리저브드작가 초청 데먼스트레이션	40명
5. 12.	12:00 ~ 19:00	고양시 · 한국농수산대학교	현장중심의 화훼산업발전 심포지엄	200명

 공연 · 이벤트

○ 문화예술 공연

- 관람객의 이목 집중과 즐거움을 선사한 “플라워 퍼레이드” 개최(4회)
 - 참가단체 : 캐릭터(고양이, 코코), 플라워포토걸, 플라워웨딩걸, 9사단
군악대, 풍물놀이, 인디언, 한국무용, 가장행렬, 홀라, 삼바, 선녀 등
- 꽃과 고양 신한류를 주제로 한 다양하고 이색적인 기획 공연 및 야간 공연 강화
 - 고양신한류무대(한울광장) : 11:00 ~ 18:00, 객석 700석
 - 국제교류무대(수변로) : 12:00 ~ 22:00, 객석 500석
 - 토크콘서트무대(주제광장 계단) : 13:00 ~ 20:00, 객석 500석
- 관람객에게 힐링의 시간을 선사한 다채로운 STREET 공연 매일 실시
 - STREET 공연장 1개소 : 11:00 ~ 21:00, 상설 운영
- 호수공원 순회 퍼포먼스 상설 운영으로 관람객들에게 색다른 즐거움 제공
 - 캐릭터(고양이, 코코), 플라워포토걸, 플라워웨딩걸, 석고마임, 뽀에로,
버블쇼, 야간 퍼포먼스(LED의상, 마샬아츠) 등

○ 공연 참가 단체 현황

- 참가 현황 : 총 223팀(단체, 개인) 270회 공연

○ 현장 이벤트 개최

- 꽃보다 아름다운 플라워 베스트 선발대회 : 68명(1일 4명)
- 로맨틱 베스트 프리포즈 이벤트 : 6명
- 어린이날 고양 오리온스 농구단 팬사인회 : 15:00 ~ 16:00
- 어버이날 꽃씨 나누어주기 이벤트 : 5,000명(선착순 입장객)



◆ **관람객 유치 홍보**

○ TV · 라디오

- KBS1TV “뉴스9”, “뉴스광장”, “930뉴스”, KBS2TV “아침이 좋다”, “아침 뉴스타임”, MBC “이브닝뉴스”, “뉴스투데이”, SBS “생방송 모닝와이드 1, 2부” 등 공중파 현장 생방송 28회
- YTN, JTBC, 아리랑TV, OBS 등 TV 23회, 라디오 3회
- 베트남 VTV3, 대만 Taiwan MicroviewTV, 일본 후지TV 취재

○ 신 문 : 총 751회(중앙지 33회, 지방지 287회, 인터넷 431회)

○ 언론 광고

- 신문광고 : 중앙지 13개지, 지방지 33개지, 잡지 4개지
- 케이블 TV 광고 : 3,159회(4. 5. ~ 5. 15.)
- 라디오 : 교통방송 교통안내 21회, 프로그램 광고 20회

○ SNS 홍보

- 온라인(블로그, 페이스북) 이벤트 : 5회 1,176명 참여
- 현장 이벤트 : 3건 40회 진행 / 74명 참여
- 티켓 프로모션 : 온라인 카페·SNS 인기페이지 7개, 공중파 라디오 4개 등
- SNS 기자단 : 18명, 총 512회 포스팅

- 유학생(외국인) SNS 서포터즈 : 15명 총 106회 포스팅
 - 중국 메신저 QQ, Weibo, 微信Weixin, 페이스북 등 중국인 대상 집중 홍보
- 홈페이지 모바일 페이지 홍보 및 운영, 뉴스레터 5회 발송
- 온라인 광고 : 네이버 축제 검색어 순위 행사기간 내내 1위
- 구글 트루뷰 인스타그램 동영상 광고 : 14일간 674,581회 노출
- 온라인 홍보 동영상 제작 : 2개(한·중·일)
 - SNS채널 : SNS기자단, 유학생 서포터즈, 고양시 SNS 등
- 옥외 광고
 - 대형현수막(5개), 육교현관 4조(8개), 소형현수막(20개)
 - 전광판 광고 : 서울역, 수원역, 신설동역, 충무로역
 - BIS 모니터 : 고양시, 서울시, 경기도, 대구, 광주, 대전, 울산 등
 - 홍보 스티커 : 자동차용 1,700매, 건물용 300매
- 인쇄 홍보
 - 브로슈어(국문 2만부, 영문 3천부, 중문 2천부)
단체관람 안내 브로슈어 2만부, 외국인 FIT 전용 쿠폰 1만2천장,
가이드맵(국문 20만부, 영문 4천부, 중문 3천부, 일문 1천부)
포스터 7천장, 불꽃쇼 안내 홍보물 4천부 제작 배부

공동 프로모션

- 관광상품 개발
 - 관광열차 : 충북제천 '관광열차'(익산) 운행 200명 방문
 - 서울·경기권 4개 호텔(엠블호텔, 서울골든호텔, 스텐포드호텔, 에버리치호텔)과 '고양국제꽃박람회·호텔 숙박 패키지' 상품 개발 : 162개 판매
- 철도공사 공동마케팅
 - 한국철도공사 : 수도권 210개 역사 PI 전광판(2,000개) 등
 - 서울도시철도공사 : 지하철 5~8호선 역사 및 열차 내 모니터 11,742개
꽃박람회 홍보 영상, 스크린도어 스티커 3,230개 부착 등
- 기업 공동마케팅
 - S-OIL : 홈페이지 온라인 배너, SNS 홍보, 멤버십 이메일 발송 등,

- 모두투어 : 페이스북, 트위터, 카카오토티, 인스타그램 홍보 지원
- 쌍용자동차 : 페이스북, 언론 보도자료(25개 31회 언론보도) 등
- 뿌레베베 : 홈페이지, 주요 쇼핑몰, 온라인 커뮤니티 홍보, 행사기간 중 '유모차 걷기 대회' 개최, 언론 홍보, 네이버블로거 홍보 지원
- 롯데(롯데리아, 나뚜루, TGIF, 세븐일레븐, KKD, 엔젤리너스) : 수도권 전 매장 영수증 내 꽃박람회 개최 홍보, 포스터 부착, 온라인 홍보지원(홈페이지, 블로그, 페이스북 등), TV CF(롯데리아) 꽃박람회 노출, 기업 홈페이지 홍보
- 월드비전 : 13개 언론사 59회 언론보도 홍보, 온라인 홍보 지원(홈페이지, 페이스북, 인스타그램, 카카오토티), 가수 울랄라세션 등 축하 공연
- 캐스키드슨 : 기업 화훼 디자인 무료 제공을 통한 기획 상품 출시
- 네이버 : 50일간 네이버 홈페이지, 모바일 전 광고 분야 지원 (PC 및 모바일 브랜드 검색, 네이버 PC 메인보드, 네이버 뉴스 배너, 꽃박람회 홍보 프로모션 페이지 제작 등)

운영, 편의시설

- 개 · 폐 장 : 평일 09:00 ~ 21:00, 토·휴일 08:30 ~ 22:00
 - 입장권판매 : 평일 09:00 ~ 20:00, 토·휴일 08:30 ~ 21:00
- 운영 인력
 - 꽃박람회 행사인력 고양시민 선발 : 420명(연인원 5,060명 투입)
 - 자원봉사자 204명, 티켓도움요원 66명, 전문도우미 9명, 운영요원 9명, 전화상담원 3명, 보안 및 안전관리요원 21명, 부스관리 및 통역요원 21명, 꽃해설사 18명, 주차장 및 셔틀버스승하차장 관리원 24명, 환경관리원 45명
- 운영 및 편의 시설
 - 종합안내소 3개소, 행사장 안내 2개소, 수유실 4개소, 방송실 2개소, 화장실 10개소, 임시화장실 8동(공용 6동, 여성전용 2동)
 - 행정지원센터, 안전관리센터, 임시치안센터, 소방방재센터, 의료지원센터, 프레스센터 각 1개소 설치 운영

○ 서비스 시설

- 화훼 · 소품 판매장 48개소 운영(총 화훼판매액 : 350,500천원)
 - 관내 농가 26개, 일반 22개 업체
- 공식공급권 6개 기업 10개소 운영
 - 롯데리아, 나뚜루, 엔젤리너스, KKD, TGIF, 세븐일레븐
- 관내 서비스시설 6개 업종, 8개소 운영
 - 컵밥, 분식, 떡 및 한과, 베이커리, 전통전, 스트리트푸드

○ 주차 시설

- 총 주차 면적 · 면수 : 326,030m², 13,096대
- 교통 불편 최소화를 위한 주차장안내 근무 강화 : 평일 35명, 휴일 155명

○ 셔틀버스 운영

- 운행 구간 : 꽃박람회장 ↔ 임시주차장(장미, 까치, 수선화, 예비)
- 운행 시간 : 평일 9:00 ~ 21:30, 휴일 8:30 ~ 22:30
- 운영 대수 : 연 320대(1일 평일 9대, 주말·휴일 최대 34대 운행)

○ 교통상황실 운영

- 운영 장소 : 꽃전시관 프레스센터 내
- 근무자 : 교통방송(TBS) 파견 전문 리포터 1일 1인 8일간 운영

 **주요 성과**

- 관람객 유치(17일간) : 총 526,126명(유료 507,618명, 무료 18,508명)
 - 내국인 : 473,322명, 외국인 : 52,804명
 - ※ 야간개장과 함께 젊은 연령층의 관람객 대폭 증가 및 외국인 관람객 증가(전체 관람객의 10% 이상)
 - 고양시 방문 국내 · 외 관광객 : 120만명 이상
- 화훼 수출 실적
 - 상 담 : 101건 5,214만 달러
 - 계 약 : 90건 3,119만 달러(한화 361억원)
- 수출 계약 확대 체결 성과
 - 고양시 화훼 수출 계약 : 65건 1,766만 달러(약 210억원)

- 수출 주력 품목 바이어 엄선 초청, 무역상담 101건 개최
- 고양 다육수출관, 국내 신품종전시관 등 특별전시관 운영
- 경기도 선인장 다육식물연구소, 원당화훼단지 등 IHK꽃 투어 실시
- 고양시 초청 바이어 수출 계약액이 전체의 57%로 화훼농가의 판로 개척
- 비즈니스데이 및 농림부 지원 무역상담회 개최를 통한 수출 계약 증가
- 새로운 바이어 유치 전략 주효 (러시아, 중국, 대만, 체코 등 - 2016년 67명)
- 독일 IPM, 네덜란드 IFTF, 중국 Shanghai Flower Show, 베트남 Dalat Flower Show, 말레이시아 Royal Floria Putrajaya 등 해외 화훼박람회에 참가하여 수출 유력 상품 홍보
- 수출 품목의 다변화(다육선인장, 신개발 절화 상품 및 스칸디아모스)

주요 평가

- 국내 · 외 관광객, 언론 등에서 획기적인 변화와 혁신을 이루었다는 긍정적 평가를 받음
- 27개국 주한대사, 중국 · 미국 · 일본 등 해외 교류도시, 베트남 · 칠레 화훼관계자 등 품격 높은 전시와 문화예술 공연에 감탄
- 대구광역시, 원주시, 제천시, 부산 사상구청, 영월군수, 영광군수, 임실군수 등 고양국제꽃박람회의 창의적 조경과 수준 높은 행사 개최 운영에 부러움을 표시
- 도시 브랜드 가치의 비약적 상승
 - 온라인(네이버), TV, 신문, SNS, 언론보도 등 미디어의 광범위한 노출을 통해 꽃과 신한류 문화 예술 대표도시 고양시 홍보효과로 경제적 이득
 - TV 생방송 프로그램, 라디오 등 55회, 언론보도 751회
 - 네이버 연계 홍보 : 메인 페이지 30회, 배너 300회 이상
 - 네이버 축제 검색순위 행사기간 내내 1위 유지
 - 베트남 VTV3, 대만 Taiwan MicroviewTV, 일본 후지TV 등 해외 방송국에서 앞 다퉈 취재
 - 국내 · 외에 고양시의 도시 브랜드 가치가 비약적으로 상승하며 국제 꽃문화 관광 도시로 도약

수지 분석

- 보조금 : 금1,717,000천원
(국비 지원금 5천 7백, 도 특별조정교부금 2억 6천, 시비 14억원)
※ 국비 지원금 유치 : 산업통상자원부 국내전시회 지원사업 선정
- 투자액 : 금4,804,715천원
- 수입액 : 금4,016,120천원
 - 후원 및 협찬금액 : 143,000천원
 - 입장료 판매액 : 3,390,539천원(수수료 제외 후 순수입)
 - 수상 꽃 자전거 체험장 운영 수익 : 44,934천원(순수입)
 - 시설임대 참가비 : 437,647천원
 - 참가업체 부스비 : 172,379천원, 브랜드상품관 참가비 : 8,568천원
 - 공식공급권 서비스시설 참가비 : 150,000천원
 - 관내서비스시설 참가비 : 58,700천원
 - 기업관 부스 참가비 : 48,000천원
- 현물 협찬 총액 : 금389,751천원 상당
 - 한화그룹 : 개·폐막식 등 초대형 불꽃쇼(3회) 개최 100,000천원, 홍보 폴배너 300조 설치 20,000천원 지원
 - 에스티 코퍼레이션 : 컨테이너 1동, 작업복 35벌, 에어커튼 12개, 환풍기 1조, 소형텐트 임차 11동 설치 총 20,046천원 지원
 - 원광전기 : 기가폰(40w) 20개 4,400천원 지원
 - 이엔티아이 : 매표소 스피커, 랩핑 및 안내사인물 제작 5,000천원 지원
 - 쌍용자동차 : 자동차 1대 24,740천원 지원
 - 뽀레베베 : 유모차 20대 및 물티슈 등 수유실 용품 10,000천원 지원
 - 모자이크 컬처 및 전시 참여(월드비전, 유니세프, 에스오일, 모두투어) : 200,000천원
 - 스미더스오아시스코리아 : 플로럴폼, 절화수명연장제 5,565천원 지원

2016 호수장미페스티벌

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2016. 5. 27.(금) ~ 6. 6.(월), 11일간
- 개 · 폐장 : 09:00 ~ 18:00
- 입 장 료 : 무료 개방
- 장 소 : 호수공원 장미원 일원(장미원 9,550m², 주변잔디 500m²)
- 투 자 액 : 53,011천원(시비 47,490천원, 재단 5,521천원)

◆ 행사 내용

- 전시 연출 : 장미 보식, 다양한 품종 장미 유지 관리
- 란도라, 람피온, 센티멘탈, 핑크퍼품, 티네케 등

구 분		조성규모(식재면적)	식재 품종	식재 수량	비고
장미원	구장미원	3,000m ² (1,138m ²)	66 품종	7,898주	
	신장미원	6,550m ² (1,985m ²)	99 품종	19,365주	
산책길, 장미터널		784m ² (784m ²)	4 품종	4,626주	
3주차장 인근 진입로		200m ² (200m ²)	2 품종	1,000주	
계		10,534m ² (4,107m ²)	총 129종 (중복품종 포함)	32,889주	

- K-Culture 플라워 포토존, 로타리 세계대회 홍보 아트월 설치,
로타리언 환영 장미아치, 세계 로타리언 환영 인사 안내판 설치
- 행사기간 매일 장미꽃 적화 작업 및 관수 관리 실시

※ 스페셜 꽃박람회

- 기 간 : 5. 28.(토) ~ 6. 6.(월)
- 장 소 : 호수공원 일원 8,000m²(선착장 ↔ 주제광장)
- 야외전시 : 2016고양국제꽃박람회 전시 조경 존치 및 보강
- K-Star Garden(꽃전시관 전면광장), 신한류 환희 정원(주제광장),
호수 러브 로드(수변 산책로), 내마음은 호수(수변무대 후면),
사랑 고백 정원(꽃전시관 전면 광장)

- 고양 600년 기념관 안내 및 이동 동선 내 포토존 설치
- 로타리 세계대회 개최 기념 스마일 포토존 조성(국내 우수 가든작가 참여)
로타리 대회 홍보 및 방문객을 위한 스마일 포토정원 7개소 설치



○ 관람객 유치 홍보

- TV 프로그램
 - KBS 1TV “뉴스광장”, YTN “뉴스” 날씨 생방송 및 행사 소개
 - SBS TV 예능프로그램 “동상이몽, 괜찮아 괜찮아” 촬영
(사전 녹화 : 행사장을 배경으로 출연자 무대 공연)
 - MBN TV 예능프로그램 “천기누설” 촬영(꽃 영상 스케치)

- SNS 온라인 홍보, 블로그 기자단 포스팅

- 옥외광고물 : 호수공원 주변 주요구역에 홍보 현수막 게첨

○ 공식행사, 공연·이벤트

- 무대 공연 : 장르별 인기 공연팀 25개팀 30회 공연(12:00 - 18:00)
- 해외 민속 음악 스트리트 공연, 플라워 퍼포먼스, 캐리커처 체험,
수상 꽃 자전거 체험 등

◆ 주요 성과 및 평가

- 관람객 유치 : 총 260,210명(내국인 240,165명, 외국인 20,045명)
- 잘 된 점 : 관내 화훼 수급을 통한 농가 수익 창출 및 고양시화 장미 소비 확대, 꽃 문화 축제 테마공원으로서 관람객들에게 기쁨과 행복선사
- 아쉬운 점 : 무대 공연 관람객을 위한 그늘막 설치 필요
- 향후 발전 방향
 - 관광과 경제 활력에 도움이 되는 신한류, 호수공원 관광벨트 구축
 - 꽃의 도시 관광 마케팅 및 지역경제 활성화 도모

2016 고양가을꽃축제

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2016. 9. 28.(수) ~ 10. 16.(일), 19일간
- 장 소 : 고양시 호수공원 꽃전시관 실내·외
- 개·폐장 : 09:00 ~ 19:00
- 입 장 료 : 10. 4. 부터 무료 개방
 - 어린이 꽃 문화축제(성인 6,000원, 고양시민·단체·할인 4,000원)
- 주 제 : 꽃들아 놀자, 향기랑 춤추자
- 투 자 액 : 771,593천원(시비 300,000천원, 재단 471,593천원) * 10.31기준

◆ 행사 내용

- 전시 연출 : 꽃전시관 광장, 주제광장 전시 연출
 - 가을 운동회의 낭만과 정취를 담은 한국적인 정서와 K-Style을 아우르는 「K-Style 가을꽃향기정원」(1,200m²) 조성
 - 초대형 고양고양이 국화작품(최대 높이 6m) 3점, 아이들이 좋아하는 동물과 토끼어리 작품이 연출된 「꽃과 함께 하는 놀이정원」(1,000m²) 조성
 - 동화 속 이야기와 캐릭터 꽃전시가 화려하게 장식된 「키즈 플라워 포토존」 및 가을꽃 가득한 우리 한글 꽃 작품, 할로윈 호박 플라워 타워 등 약 2,200m²의 실내 공간을 꽃으로 다채롭게 장식
 - 패션과 K-Culture의 도시 고양시를 상징하는 실내·외 화훼 연출 및 가을 허수아비 작품(12점), 연꽃 및 수련 연출(300m²)
- 어린이 꽃 문화 축제 공연·이벤트
 - 무대운영 : EBS 어린이 캐릭터 뮤지컬 24회 공연, 객석 400석
 - 일반지역 공연단체 13개팀 16회 공연
 - 캐릭터쇼, 마술쇼 등 공연단체 : 5개 팀, 6일 9회 공연, 패션쇼 4일 8회



○ 관람객 유치 홍보

- 방 송 : 9. 28. YTN 날씨 생방송(13시/16시/17시),
9. 28. 연합뉴스TV날씨 생방송(13시/15시/16시)
9. 29. SBS 모닝와이드 1, 2부 현장생방송(06:00 ~ 07:30)
9. 30. KBS 뉴스광장, 930뉴스 날씨 생방송(06:00 ~ 09:30)
9. 30. MBC 뉴스투데이 날씨 생방송(06:00 ~ 07:40)
- 영 상 : SNS 가을꽃축제 동영상 홍보(30초)
- 가을꽃축제 5대 관람포인트 홍보(SNS, 주민자치센터, APT게시판 등)
- 공연·이벤트 홍보 현수막 게시 (7개소)

 **주요 성과**

- 관람객 유치 : 총 380,916명 (유료 36,445명, 무료 344,471명)
- 호수 수상 꽃 자전거 운영 체험 : 6,306대(10월 31일 현재)

 **주요 평가**

- 꽃과 문화의 창조 융복합 행사로 관람객들에게 호평을 받음
- 시민들에게 낭만적인 가을 정취와 건전한 여가문화 향유
- 사건·사고 없는 안전한 무결점 행사 운영
- 고양시 농가 수익창출 및 관광객 유치로 인한 지역경제 활성화
- 어린이 눈높이에 맞춘 오케스트라 공연과 방귀대장 뽕뽕이, 덩동댕 유치원 뚜앙 등 EBS 어린이 캐릭터 뮤지컬 공연으로 큰 인기몰이를 하며 유료행사 임에도 사전단체 관람예약이 조기 마감됨
- 실내 키즈플라워 테마존, 운동회를 주제로 한 야외정원과 꽃과 함께하는 놀이정원이 큰 인기를 얻음
- 수준 높은 공연과 품격높은 꽃 조경으로 유료행사 전환에 따른 불만이 없었음

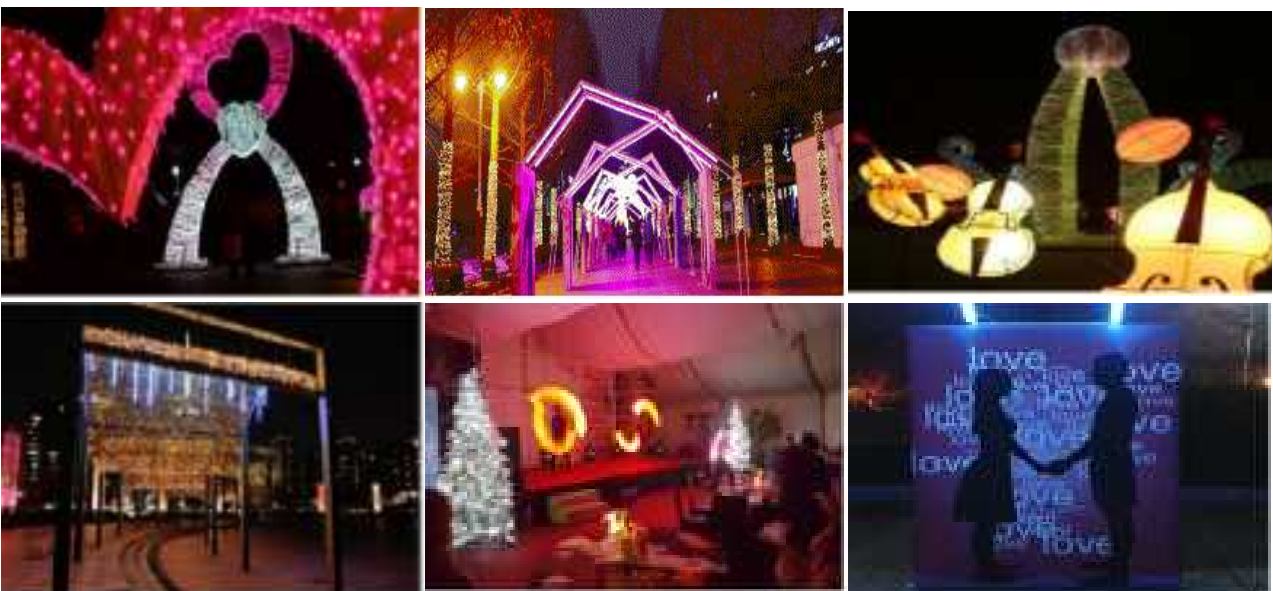
2015 호수겨울꽃빛축제

◆ 행사 개요

- 행사기간 : 2015. 12. 18.(금) ~ 2016. 1. 10.(일), 24일간
- 행사장소 : 고양시 호수공원 일원
(꽃전시관 및 주제광장, 메타세콰이어길, 수변로 수면 위)
- 행사규모 : 7,300m²
- 행사내용 : LED트리, 광섬유, 꽃 유등, 루미나리에, 일루미네이션 아트 등
꽃빛 조명 시설물 설치, 다양한 이벤트 및 행사 개최
- 꽃빛점등시간 : 평일 17:00 ~ 20:00, 휴일 17:00 ~ 24:00, 무료입장
- 투 자 액 : 318,889천원(시비 180,000천원, 재단 138,889천원)

◆ 행사 내용

- 행사장을 4개 구역으로 나누어 테마별 신비로운 꽃빛으로 스토리텔링화
- 주요 꽃빛 : 루미나리에, 일루미네이션, 유등, 경관조명, 광섬유, LED 등
- 구역별 전시 연출



- 관람객 유치 홍보
 - 방송 · 보도 : SBS TV 모닝와이드(12. 18.), KBS 1TV 9시뉴스(12. 23.)
KBS 2TV “저녁 생생정보”, 경인방송 라디오 FM90.7MHz “웰컴 투 경기북부”,
연합뉴스 TV, MBN TV 등

- SNS 온라인 홍보 : 블로그, 페이스북, 인스타그램, 트위터 홍보, 온·오프라인 연계 이벤트 개최(러브 포토존, 송년 전야제 멋진 포즈 이벤트, 꽃 빛 축제 소문내기 이벤트 등)
- 공식행사, 공연·이벤트
 - 미디어 오픈 파티(12. 18), 겨울 꽃빛축제 축하 “불꽃쇼”(12. 24, 12. 31), 다문화가족 사랑 나눔 행사(12. 24), Closing Party
 - 꽃 빛 문화예술 공연 개최(금요일 및 주말, 18:30 ~ 21:30까지) 버스킹 콘테스트 대회, 월드 밸리댄스 페스티벌
 - 메시지 희망 트리, 케이크 만들기 등 체험행사 진행

◆ 주요 성과

- 관람객 유치 : 총 250,670명(내국인 243,990명, 외국인 6,680명)
- 꽃 빛과 문화의 융복합 콘텐츠로 겨울철 고양시 관광객 유치 및 브랜드 가치 비약적 상승

◆ 주요 평가

- 사건·사고 없는 안전한 무결점 행사 운영으로 성공적 개최
- 화려하고 신비하게 피어나는 꽃빛으로 호수공원 관광 명소화
- 저비용으로 차별화된 꽃빛 행사장 조성 전문가 평가
 - ※ 원 마운트 불빛 : 5억 5천만원, 파주 프로방스 불빛 6억 5천만원
- 한 겨울 호수공원 관광 활성화 구축 방향 제시
- 방송, 언론, SNS 등 홍보 저비용 고효율 가능성 확인
 - ※ 특히 동영상을 이용한 소셜 미디어(바이럴) 홍보 효과 거양
- 아쉬운 점
 - 꽃빛 행사장 꽃빛 핵심 조성 타켓 등 면밀한 계획 미흡 (꽃빛쇼와 포토존, 화려함 등 구역별 차별화 조성 등 연구 필요)
 - 행사장 조성 기간 부족

호수공원 장미원 유지관리 사업

◆ 사업 개요

- 사업기간 : 2016. 5월 ~ 12월
- 사업비 : 242,577천원(시 민간자본보조)
- 장소 : 호수공원 장미원 및 구간별 장미 식재지역
- 규모 : 전체 10,534m²(실 식재면적 4,107m²)
- 신 장미원(6,550m²), 구 장미원(3,000m²), 산책길 옆(784m²), 3주차장 옆 터널(200m²)
- 내용 : 전체 장미 32,889본의 생육 재배 및 월동 관리 전반

◆ 추진 내용

- 고양시 공원관리과에서 사업비를 교부받아 사업 추진
- 호수공원 장미원의 생육관리(시비, 전정, 방제, 제초 등)
- 고사·동사 장미 파악 및 보식, 만경류 장미 유인 및 속음 전정
- 겨울철 월동 관리 시설 설치 및 철거
- 사업비 대비 최적의 효과를 낼 수 있는 방안으로 사업을 추진

◆ 장미원 유지 관리

- 10,534m²의 월동 시설 철수 및 철거, 이동 보존 작업
- 전체 장미원 내 식재 공간 제초 및 관리 작업
- 장미원 주요 공간 내 디자인 포토존(장미 마차 L:6m) 신규 설치 연출
- 장미 보식(1,800주) 및 회양목 보식(1,200주)
- 장미 이름 표찰 등 주요 안내판 전면 교체, 보수
- 전체 월동 온실 철재 비닐하우스 설치(소모자재, 부자재 포함)

◆ 사업 효과

- 장미원 내 생태 전반 조사 및 관리, 생육 부진 시 원인 분석 등 다양한 방법으로 장미원의 효과적인 유지 관리
- 사계장미를 활용한 포토존(장미 마차) 조성으로 시민이 좋아하는 볼거리 제공 및 장미원 업그레이드 추진
- 저비용 투자로 국내 최고의 장미원 조성 효과 도모

고양 꽃 전시관 대관 운영

◆ 운영 총 수입액

- 수입 총액 : 356,547천원(10. 31.기준)
 - 꽃전시관 대관 및 관리비 : 268,512천원
 - 플라워컨퍼런스룸 대관료 및 관리비 : 3,475천원
 - 꽃전시관 주차장 수입 : 84,560천원

◆ 꽃전시관 대관 및 수입내역

(2016. 1. 1. ~ 10. 31.)

행 사 명		대관기간	주최 · 주관	행사내용	수입액 (단위:천원)
계					268,512
대 관	원숭이학교 오감만족체험전	2015. 12. 22. ~ 2016. 03. 01(61일)	에이치엠디(주)	어린이 체험 공연	관리비 43,175
	2016수도권 난연합전시회	2016. 03. 12. ~ 03. 13(2일)	(주)상익공영	난전시	2,224
	요진 Y-CITY 입주박람회	2016. 03. 17. ~ 03. 20(4일)	(주)웍스위즈	아파트 용품 판매	7,973
	한국경제TV 애완용품 산업전	2016. 05. 27. ~ 05. 29(3일)	한국경제티브이	애완용품 판매	11,915
	김포풍무푸르지오 입주박람회	2016. 06. 02. ~ 06. 05(4일)	W기획	아파트 용품 판매	12,945
	청개구리 물놀이축제	2016. 06. 24. ~ 08. 15(53일)	(주)청개구리	물놀이 체험	70,350
	고양시100대글로벌 상품대전	2016. 10. 08. ~ 10. 10(3일)	고양시	중소기업 제품 판매	4,059
	2016고양가구박람회	2016. 10. 13. ~ 10. 16(4일)	고양시/ 고양가구협동조합	고양시 가구판매	6,289
	2016고양국제 현대미술제	2016. 10. 20. ~ 10. 26(7일)	(사)한국미협고양시지부	미술전시	13,111
	2016고양세계 곤충박람회	2016. 11. 01. ~ 11. 30(30일)	(주)마하나임	어린이체험	96,471
자 체	2016 고양국제꽃박람회	2016. 03. 21. ~ 05. 20(61일)	고양시/ (재)고양국제꽃박람회	꽃박람회	0
	2016 어린이 꽃문화 축제	2016. 09. 28. ~ 10. 03(6일)	고양시/ (재)고양국제꽃박람회	가을꽃축제	0

※ 고양꽃전시관(2016. 1. 1. ~ 10. 31.) 가동률 : 68.4%(208일/304일)

플라워컨퍼런스를 대관 및 수입내역

(2016. 1. 1. ~ 10. 31.)

행사명	대관 일자	주최 · 주관	행사내용	수입액 (단위:천원)	
계				3,475	
대 관	원플러스 시무식	2016. 01. 04.	(주)원플러스	시무식	217 (2015년 회계처리)
	고양가구협동조합 총회	2016. 01. 11.	고양가구조합	총회	32
	코로사신품종장미품평회	2016. 01. 20. ~ 01. 21.	코로사	장미 품평회	172
	요진 입주자 대책회의	2016. 02. 23.	(주)웍스위즈	회의	406
	메리츠화재 합동조회	2016. 06. 23.	메리츠화재(주)	합동조회	272
	DMZ홍보단 정기모임	2016. 06. 30.	경기관광공사	정기모임	44
	메리츠화재 정례회	2016. 07. 06.	메리츠화재(주)	정례회	272
	학원의 변신	2016. 07. 26.	스포디포스(주)	설명회	471
	아이즈미네일아트세미나	2016. 08. 24.	피플	세미나	274
	가구박람회 조추첨	2016. 09. 23.	고양가구조합	조추첨	43
	거리조각전 세미나	2016. 10. 08.	고양조각가협회	세미나	241
	시민멘토단 워크샵	2016. 10. 11.	고양시자원봉사센터	워크샵	43
	스마트폰 사진 찍기	2016. 10. 15.	카메라를 든 아이들	교육	263
	풍란 전시회	2016. 10. 28.	(주)컴투프리테크	전시회	208
	초등교과 학부모설명회	2016. 11. 22.	(주)그레이트박스	설명회	734
무 료	평가위원회(꽃박람회, 가을꽃, 꽃빛축제 등), 자원봉사자 면접, 대테러방지대책회의, 황해도민회, 꽃꽂이 경진대회, 교육감과 함께하는 학부모 토크마당 등 총 77회 3,850여명 활용				

꽃전시관 주차장 수입내역

(2016. 1. 1. ~ 10. 31.)

주차장명	주차면수	징수대수	징수금액 (단위 : 천원)	비고
고양꽃전시관 주차장	98면	43,571	84,560	

선인장 전시관 운영

◆ 전시관 운영 현황

- 위탁관리 기간 : 2014. 01. 01. ~ 2016. 12. 31.(3년)
- 위 치 : 고양시 일산동구 호수로 595 호수공원 내
- 규 모 : 대지 2,795㎡, 연면적 1,780㎡
 - 층 수 : 지상 1층(전시, 체험, 휴게시설 운영), 지하 1층(기계실)
 - 구 조 : 철골 프레임, 유리 온실 구조의 전시장 및 육묘장
- 운영시간 : 09:00 ~ 18:00(연중 무휴)
- 입장요금 : 1,000원(고양시민 무료)
- 예 산 액 : 110,000천원(시비 110,000천원)

◆ 선인장 전시관 운영 수입 내역

- 수입 총액 : 37,469천원 (10. 31.기준)
 - 선인장 전시관 입장료 : 18,091천원
 - 화훼체험 및 직판장 시설(100㎡) : 3,792천원
(임차업체 : 영농조합법인 선인장 연구회, 임차비 : 매월 판매액의 12%)
 - 플라워카페(23.2㎡) : 15,586천원 플라워 카페
(임차업체 : 플라워카페, 임차비 : 매월 판매액의 16%)

◆ 선인장 관리 및 보식 현황

- 2016년 식재 식물 : 비모란 및 선인장, 다육식물 총 6,530본
 - 관내 선인장 농업 단체를 통한 수급
- 작업 현황
 - 전시관 중앙부 비모란 선인장 식재 구역 : 6,000본
 - 전시관 내 토사 공여 구역 부위별 보강 식재 : 530본



Ⅲ. 2017년도 사업계획

2017 고양국제꽃박람회

세계 경기침체 및 김영란법 등으로 곤경에 처해있는 우리나라 화훼산업의 경쟁력을 강화하고 꽃과 문화를 융복합시켜 세계 최고의 화훼문화 전문 행사로 국가 및 지역경제를 부흥시키고 고양시를 국제 관광 도시로 위상을 높이고 103만 시민의 행복을 실현하기 위함

◆ 추진 목표

- 6년 연속 우리 꽃 수출계약 3천만불 이상 달성
- 경제적 효과 2천억원 이상 달성, 유료 관람객 60만명 유치
- 해외 국가관 및 우수업체 유치 확대로 글로벌 축제로의 위상 제고
- 국제적인 꽃문화, 신한류 예술도시로서의 고양시 명성을 드높임
- 꽃향기와 빛 예술 공연의 황홀한 하모니를 이뤄 야간 관람객 유치 확대

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2017. 4. 28.(금) ~ 5. 14.(일), 17일간, 공휴일 9일, 평일 8일
- 규 모 : 고양시 호수공원 150,000m²
- 운영시간 : 09:00 ~ 21:00 (실내전시관도 야간 개장)
- 참가규모 : 해외 24개국, 국내·외 300개 기관·단체·업체
- 예 산 액 : 6,000백만원 (시비 1,400백만원, 재단 4,600백만원)

◆ 통일 한국의 중심 고양의 비전 전시

- 꽃박람회장 중심이면서 호수를 조망할 수 있는 주제광장 하단에 100m² 규모의 옴피로돔으로 꽃빛으로 빛나는 고양의 미래비전 전시
- 대한민국 최고의 스마트 시티(Smart City), 통일한국의 실리콘밸리, 청년행복도시, 신한류 문화중심 G-Culture 밸리, 대한민국 농경문화의 태동 가와지뱀씨 등

◆ **개성만점의 황홀한 실내 전시 연출**

- Welcome 무지개 정원연출 : 세계화훼교류관 로비(100m²)
 - 일곱 무지개 빛깔의 안개꽃으로 환상의 환영(Welcome)공간으로 연출
- 부스 : 국가 및 단체, 참가업체별 특징을 표현한 창의적 독립식 부스로 디자인
- 디스플레이 : 부스별 포토존으로 1개면 이상 장식
 - 대형 부케, 꽃다발, 꽃바구니, 하트, 고양이, 강아지 등 관람객의 선호도를 높인 장식 및 작은 공간에 스토리텔링화 한 장식

◆ **호기심 천국 희귀꽃 전시**

- 공중부양 분재, 터키 블랙 장미, 레인보우 카네이션, 아이스크림 튜립, 먼로의 입술, 범블비 난, 700만원 다육이 하월시아 등 관람객의 호기심을 자극하는 희귀꽃 전시

◆ **고양성과 국제성을 부각한 조경 연출(주제광장)**

- 통일 한국의 실리콘밸리 고양을 꽃 조형물과 예술 작품으로 연출
 - 스마트 시티 / U+IoT융복합 실증단지, 테크노밸리, 한류월드, G-컬처밸리
- 평화통일, 고양의 600년 역사와 미래 비전을 꽃 조경 작품으로 연출
 - 2020평화통일특별시, 북한산, 행주산성, 서삼릉, 가와지법씨 등

◆ **희망과 사랑이 샘솟는 103만 행복도시 고양 연출(신한류 광장)**

- 꽃보다 아름다운 사람들의 도시 고양의 행복한 대형 가족 조형물 연출
- 저출산, 청년실업, 헬조선, 노인파산 등 대한민국의 현 문제를 희망으로 승화시키는 테마존 구성

◆ **공간적 차별화 Concept**

꽃전시관 및 야외조경 동선과 600년 기념관, 신한류 홍보관을 잇는 동선 구성

- 수변로 - 알콩달콩 존(연인, 부부 존)
 - 연인과 부부들이 사랑을 나누고, 행복을 쌓아가는 공간으로 연출

- 호수면 - 사랑의 언약 존
 - 수면위에 부교를 설치하여 연인들이 수면 위 조경까지 걸어 들어가 사랑을 약속하는 공간으로 구성
- 메타세콰이어 길 - 도란도란 존(가족 존)
 - 사랑스런 눈길, 따스한 손길, 행복한 미소를 나눌 수 있는 공간으로 연출
- 한울광장 ↔ 주제광장 주변 - 옹기종기 존(어린이 존)
 - 전래동화, 동물원, 전통놀이, 호연지기 등을 표현하는 조경연출



◆ 낮보다 더 아름다운 고양의 밤(Beautiful Night of Goyang)

- 행사장과 호수를 활용한 드라마틱한 야경 및 꽃 빛 연출
- 다양한 색채의 야간 꽃 빛 정원과 발라드, 뮤지컬, 클래식 연주 등 연인들을 위한 특별한 Live 공연



◆ 스마트 공간 구성

- Touch Screen 안내 서비스
 - 행사장 내 10곳에 45inch 모니터로 조경, 동선, 서비스 시설 등의 정보를 누구나 손쉽게 찾아 볼 수 있는 키오스크 시스템 설치
- VR 영상 서비스
 - 행사장의 주요 Point에 VR동영상 모니터를 설치하여 실시간으로 관람할 수 있는 시스템 설치

◆ 국내 · 외 귀빈 안내 트라이앵글 존 구성



◆ 다함께 즐기고 참여하는 신한류 문화예술 공연

- 다 함께 즐기고 참여하는 신한류 문화예술 공연
- TV, 라디오 등 생방 및 녹화 방송 프로그램 유치
- 신한류 공연 및 참가국 세계 민속공연 프로그램 운영
- 오케스트라와 함께하는 시립합창단 연주 5회 이상 공연
- 난타, 가족뮤지컬 등 특별 프로그램 구성 운영
- EBS 어린이 인기 캐릭터 공연 추진
 - 공연, 전시, 체험 등 오감 만족 프로그램 운영
 - EBS 캐릭터 방귀대장 뽕뽕이, 번개맨, 뚜앙 등 캐릭터 공연
- 시민 참여 공연 프로그램
 - 밴드, 댄스, 합창 등 공연 동아리 및 직장인 밴드 공연 등
- 플라워 퍼레이드
 - 군악대, 캐릭터, 발리댄스, 농악, 현대무용 등 플라워 퍼레이드 개최

- 포토 이벤트 : 플라워 포토걸, 웨딩걸, 석고마임, 어린이 캐릭터 등
- 야간 공연
 - 발라드, 뮤지컬, 클래식 연주 및 K-POP 홀로그램 공연, LED 퍼포먼스 등 야간이 더 신나는 공연 이벤트 진행



◆ 관람객 유치 홍보

2017년 1월부터 다양한 계층을 유인하는 홍보 전략 집중 시행

- TV 생방송 유치 확대
 - 방송3사 메인뉴스, 날씨, 교양, 특별프로그램 유치 확대
 - 종편 및 유선 채널 등 프로그램 유치
- 온라인, 오프라인 집중 홍보 강화
 - TV, 언론, 온라인, SNS 등 홍보 통합 TF-TEAM 구성
 - 국내 · 외 SNS(페이스북, 트위터, 인스타그램, 중국 웨이보 등)를 통한 쌍방향 홍보 강화
 - 킬러 콘텐츠 집중 홍보를 통한 온라인, 방송 이슈화
 - 국내 · 외 SNS 기자단, 방송프로모션, 현장 BJ생방송 강화
 - 이슈 SPOT 영상 제작
- 네이버, 중국 바이두 등 국내 · 외 포털사이트 집중 공략
- 인 바운드 여행사 팸투어 및 인센티브 관광 활성화
 - FIT 관광객 유치 확대
- 중국 현지 여행사 연계 관광상품 홍보 : 중국 C Trip 등 25개
- 2017년 3월 ~ 4월 전국 홍보 tour 진행

◆ 글로벌 친환경 기업관 유치 및 Co-marketing 확대 강화

- 글로벌 국내·외 대기업 유치 확대
- 국내·외 기업의 홍보툴(tool) 이용 협업을 통한 홍보예산절감
- 테슬라, BYD 등 친환경 글로벌 기업 유치 추진
- 해외 농림부, 관광부와의 협업을 통한 관광네트워크 구축
- 해외 전시컨벤션 기관과의 네트워크 강화 및 협업을 통한 고양시 전시 컨벤션 사업 해외 진출 추진
- 글로벌 테마파크(월트디즈니, 레고랜드, 완다그룹 등) 참가를 통한 호수공원의 화훼 테마파크 추진
- 글로벌 생활용품 기업(프랑프랑, 캐스키드슨 등)과의 협업을 통한 화훼 브랜드 상품 공동 출시 및 신규수익 개발
- 예매권, 현장권 판매 프로세스 개선 및 입장권 전국 온·오프라인 판매
- 2017고양국제꽃박람회 관광열차, 호텔패키지 상품, 꽃박람회 지하철 여행 등 고양시 관광상품 전국추진
- 초대권 발행 완전 폐지 - 공무관계인 Free Pass제 운영



◆ 고품격의 서비스 제공

- 주차, 교통
 - 임시주차장 조성 및 15인승 전기차, 셔틀버스 운영
 - 관련 부서 협력체계 구축을 통한 완벽한 주차 및 교통체계 확립
 - 교통안내 방송, 유도 표지판 등 인지도 제고를 위한 시스템 가동
 - 대중교통 이용율 제고를 위한 할인율 확대(10% → 20%)

○ 운 영

- 스마트한 디지털 출입시스템 구성
- 고양시민 미소천사 자원봉사자 운영
- 도움, 청소, 질서, 경비요원의 철저한 임무 부여 및 친절교육 강화
- 도우미, 꽃 해설사의 재미있고 인상적인 최상의 안내서비스 제공
- 무결점, 무사고 행사 개최

○ 편의시설

- 종합안내소 및 출입구 고품격의 가시도를 높인 시설로 배치
- 임시화장실은 최신식의 시설로 확대 배치
- 먹을거리는 신한류 음식, 세계음식, 편의음식으로 구분하여 배치
- 장애인 및 노약자를 배려하는 인력 및 시설배치

◆ 추진 계획

- 2016. 10. ~ 2016. 11. : 꽃박람회 기본 실행계획 확정
- 2016. 11. ~ 2017. 1. : 국가관 및 국내·외 우수업체 유치
- 2016. 12. ~ 2017. 1. : 행사장 기반 시설 계획 확정 및 전시사업 공모
- 2017. 1. ~ 2017. 2. : 공식행사 및 이벤트 행사 기획 확정
행사장 운영시설 및 편의시설 확정
- 2017. 3. ~ 2017. 4. : 후원 및 협찬 사업
방송, 언론, 온·오프라인 홍보
행사장 운영, 마케팅, 주차·교통 등
자원봉사자·운영요원 등 모집 완료
- 2017. 4. ~ 2017. 5. : 2017 고양국제꽃박람회 개최

◆ 기대 효과

- 화훼생산, 소비, 꽃문화, 무역 등 화훼산업 발전 도모
- 꽃과 문화의 융복합 행사로 국제적 관광도시 도약
- 화훼 및 관광 수입을 증대시켜 국가와 지역경제 부흥에 기여
- 화훼농가 소득증대와 고양시민의 참여 기회 확대로 103만 도시 시민으로서의 자긍심 고취

2017 호수장미페스티벌

호수공원 사계절 꽃 명소화로 화훼산업 발전과 신한류 국제 관광도시 구축, 일자리 창출 및 지역경제 활성화로 호수공원을 축으로 하는 꽃과 문화의 신한류 관광벨트를 구축하기 위함

◆ 개최 방향

- 장미원을 중심으로 호수공원 및 킨텍스와 원마운트, 아쿠아플라넷 일산, 600년 기념전시관, 신한류홍보관을 잇는 꽃 문화 관광벨트를 구성하여 호수공원을 꽃향기 가득한 축제의 장으로 운영
- TV 생방송 유치와 국내외 SNS를 활용한 홍보로 수도권 최고의 하절기 꽃 축제 명소로 도약
- 장미, 연인, 사랑 이야기 등 스토리텔링과 포토존, 체험장 조성으로 품격 높은 축제장 구성 연출

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2017. 5. 26.(금) ~ 6. 5.(월), 11일간, 무료
- 장 소 : 호수공원 및 장미원 일원
- 규 모 : 13,000㎡(장미원 9,550㎡, 주변잔디 3,450㎡)
- 예 산 액 : 80백만원(시비 30백만원, 재단 50백만원)

◆ 행사 내용

- 전시 연출 : 식재장미 개화관리로 최성의 만개 및 다양한 포토존 구성연출
- 주요 전시
 - 장미원 입구 : 장미 호박 마차 포인트 포토존 1조, 장미꽃 아치 1조
 - 구장미원 : 신화 속 장미 이야기 스토리텔링 존 2개소, 비너스 여신 장미뎀 포토존 1조.
 - 신장미원 : 입구 장미 캐릭터 아트 포토존 50㎡, 장미 터널 행잉 플라워 50조 연출

- 전방위적 홍보
 - TV 및 라디오 프로그램 생방송 유치 및 언론 보도
 - 온라인 홍보 : 국내·외 SNS, 블로그 기자단 등
 - 인쇄물 홍보 : 리플렛 1만 5천부
 - 옥외 광고물 : 호수공원 주차장 등 주요구역 행사 현수막 게시
- 수준 높은 문화예술 공연, 어린이 캐릭터 퍼레이드, 장미꽃 장식 포토걸 운영, 캐릭터 포토존 등
- 행사장 운영 및 편의시설
 - 종합안내소, 물품보관소, 브랜드상품 판매장, 화훼체험·판매장, 캐리커처, 캐릭터 페이스페인팅, 편의점 등
 - 안내, 청소 등 자원봉사자 모집 운영

◆ 추진 계획

- 2017. 2. : 장미 축제 종합 계획 수립
- 2017. 4. : 현장 사계 장미 개화관리 및 전시 연출
- 2017. 5. : 후원, 협찬, 마케팅 등 참가업체 유치
- 2017. 6. : SNS, TV 현장 생방송, 인쇄물 등 홍보

◆ 기대 효과

- 장미 축제를 통한 호수공원 친환경 사계절 꽃 관광 인프라 구축
- 관람객들에게 새로운 볼거리 제공 및 꽃 소비 문화 기여
- 화훼 산업 발전과 농가 소득 증대
- 꽃 문화 관광벨트 구축과 국내·외 관광객 유치 강화
- 주변 상권 이용객 증가에 따른 지역경제 부흥



2017 고양가을꽃축제

꽃과 호수, 낭만과 향기, 가을정취를 흠뻑 느낄 수 있는 축제로 개최하고 호수공원에서 개최되는 다양한 행사들과 연계한 시너지 효과를 증대시켜 국제적 관광도시 구축과 화훼산업 발전, 신한류 문화예술 진흥과 지역경제 활성화를 실현하기 위함

◆ 개최 방향

- 국화 신품종 전시 확대와 다양한 가을꽃으로 전시 연출
- 화훼소비 문화 확산으로 화훼산업 발전과 농가 소득증대 도모
- 호수공원 내 10월 고양행복축제와 연계 개최 시너지 효과 향상
- 지역경제 부흥 및 국제 관광 도시 고양 도약
- 호수공원의 사계절 꽃 관광명소 공원화 추진

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2017. 9. 30.(토) ~ 10. 9.(월), 10일간, 유·무료행사
- 장 소 : 고양꽃전시관 실내·외
- 규 모 : 20,000m²(전시면적 10,000m²)
- 예 산 액 : 800백만원(시비 300백만원, 재단 500백만원)

◆ 행사 내용

- 창의적인 전시연출
 - 고양꽃전시관 및 신한류홍보관, 고양600년 기념관을 잇는 동선 및 전시연출로 가을꽃 문화공간 조성
 - 가을의 정취와 통일 한국의 실리콘밸리를 표현하는 꽃 조형물 및 작품 전시(G-컬처 연출 400m²)
 - 고양의 미래 비전 어린이 캐릭터 포토존 조성 (1,000m²)
 - 고양의 역사 및 평화 통일 국화조형물 조성 (4개소, 640m²)
- 가족 단위의 관람객 유치를 위한 가족뮤지컬, 캐릭터 공연, 마술쇼, 버블쇼, 별문쇼, 군악대, 화훼 체험·판매장 확대 운영

◆ 추진 계획

- 2017. 6. : 가을꽃 축제 세부추진 계획 수립
 - 국화 신품종, 국화 조형작품 계약재배(토피어리, 현애작, 다룬대작 등)
 - 공연 및 꽃 문화 이벤트, 화훼 체험·판매장
 - 홍보, 공동프로모션 및 마케팅, 시설, 브랜드상품관 운영 등
- 2017. 8. : 업체 선정, 공동프로모션 및 참가업체 유치
- 2017. 9. : 조경 연출 및 시설물 설치

◆ 기대 효과

- 가을철 호수공원을 축으로 하는 관광벨트 구축 및 관광 활성화
- 10월 호수공원의 고양행복축제 성공 개최 지원
- 오케스트라, 캐릭터 뮤지컬 공연 등 시민 문화육구 충족 및 문화예술 진흥
- 일자리 창출 및 지역경제 활성화 기여
- 농가 소득 증대 및 화훼산업 발전 도모



2017 고양 호수 꽃 빛 축제

꽃 빛과 문화의 콘텐츠를 창의적으로 융·복합시켜 겨울철 삭막한 호수공원에 생명을 불어넣어 수도권 최고의 꽃 빛 행사를 개최하여 호수공원을 축으로 하는 사계절 관광 벨트를 완성시키고자 함

◆ 개최 방향

- 꽃 빛과 문화 공연으로 주·야간 고양꽃전시관을 효율적으로 활용
- 낮과 밤의 관람 계층별, 공연별 명확한 타켓을 설정하여 운영
- 특별 프로그램 운영으로 이슈 및 이목을 집중시킬 수 있도록 구성
- 수도권 최고의 겨울 관광지로 행사장 조성
- 단체 관람객 유치 인센티브 제도 채택 운영
- 투자비는 일정액 회수할 수 있도록 유료로 개최

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2017. 12. 15.(금) ~ 2018. 1. 7.(일), 24일간, 유·무료행사
- 장 소 : 고양꽃전시관 및 호수공원 주제광장 일원 20,000m²
- 개·폐장 : 주간(10:30 ~ 17:00), 야간(18:00 ~ 23:00)
- 예 산 액 : 580백만원(시비 180백만원, 재단 400백만원)

◆ 행사 내용

- 실내 꽃 빛 연출 : 꽃빛 동화나라, 디지털 아트, 캐릭터 놀이시설
- 야외 광장 꽃 빛 : 신비로움과 환상이 공존하는 스펙터클 꽃빛 테마연출 레이저쇼(신한류 광장), 불꽃놀이(주제광장)



◆ 공연 프로그램

- K-pop, 댄스 발라드, 대중가요 등 수준 높은 지역공연단체 공연
- 치맥파티, 락 페스티벌 등 주말 특별 기획 공연 추진
- 음악과 함께하는 레이저 쇼
 - 레이저쇼(꽃전시관 및 호수공원 동결 수면 활용)
- 불꽃쇼 : 총 3회 개최 (점등식, 12/24 성탄절, 12/31 송구영신 축하)
 - 타상 2인치, 점화옥 등 예술 불꽃 위주 발사

◆ 관람객 유치

- TV 프로그램 및 날씨 등 현장 생방송 유치
- SNS 등 온·오프라인 홍보 강화
- 예매권, 현장권으로 선착순 공연 관람
- 티켓별 단체 관람객 안내문 제작 발송
 - 기초 자치단체별 유치원, 유아원 협의회 회의 개최 시 방문 홍보
 - 대규모 어린이집 안내문 발송 및 원장님 미팅 협의
- 기업 공동 프로모션 및 마케팅 강화
- 예매입장권 판매소 확대 운영
- EBS 및 EBS미디어(주)를 통한 TV, 단체, 온라인 등 홍보 강화

◆ 추진 계획

- 2017. 9. : 호수 겨울 꽃빛 축제 세부계획 수립
- 2017. 10. : 분야별 세부 실행 주관업체 선정 및 홍보 실행
- 2017. 12. : 전시, 편의시설, 운영시설 등 행사장 조성
- 2017. 12. : 전시 및 행사장 운영

◆ 기대 효과

- 동절기 새로운 꽃문화 콘텐츠 창출로 축제 및 호수공원 관광 명소화와 지역경제 부흥

선인장 전시관 운영

다양한 품종의 선인장 및 다육식물을 보유한 대한민국 최고의 선인장 전문 전시관으로 지속 발전시키고 호수공원 사계절 축제와 연계하여 관광 활성화와 관광객 체험 등을 강화하여 고양시 대표 화훼인 선인장의 소비 확대와 농가소득 증대, 지역경제를 활성화 시키고자 함

◆ 사업 개요

- 기 간 : 2017. 1. 1. ~ 2017. 12. 31.
- 위 치 : 고양시 일산동구 호수로 호수공원 내
- 예 산 액 : 80백만원(시비 80백만원)

◆ 사업 방향

- 전시품의 병충해 방제, 관수 및 전지 작업 등 최상의 생육 관리와 전시관 시설의 안전관리 유지
- 플라워 카페, 화훼 체험프로그램 등 서비스 시설 운영으로 고양시민들과 관람객들에게 편안한 쉼터제공 및 화훼 체험·정보공간으로 관광 명소화
- SNS 등 온·오프라인 홍보를 통해 국내·외 관광객 적극 유치
- 사계절 아름답고 최적의 선인장 전시관 관리 운영을 통한 호수공원 명소화 및 고양시 브랜드 가치 제고

◆ 전시사업 내용

- 사업 분야 : 선인장 전시관 화단 보식 및 최상의 식물 생육 관리
- 사업 대상지 : 선인장 전시관 화단 약 100m²
- 사업 추진 내용
 - 화단 내 기존 대형 선인장 전정 작업 및 수형 정리, 화단 내 낙엽 및 지엽 가지 제거 작업
 - 희귀 다육식물 및 선인장 구입 및 생육관리 추진

- 토양 산성화 방지를 위한 멀칭 및 퇴비 살포 작업
- 대상지별 사업 계획
 - 전체 화단 구역 : 식재지별 다육 및 선인장 보식
 - 중앙 대한민국 지도 부분 : 비모란 6,000본 보식 (연중)
 - 입구 및 야외 진입로 구역 : 기존 화단 및 박스 화단 다육 보식
 - 선인장 판매장 및 품종 전시실 : 분갈이, 번식 등 생육 재배 환경 개선

추진 계획

- 2017. 1. : 선인장 전시관 식물 보식 및 세부 계획 수립
- 2017. 2. : 전시 · 홍보 분야별 업무 추진
- 2017. 1. ~ 12. : 전시, 홍보, 운영 관리 등 종합 추진

기대 효과

- 품종 관리, 생육 관리, 시설 보수를 통한 대한민국 최고의 선인장 전문 전시관으로 육성
- 희귀식물 및 테마전시를 통한 관광객 유치 확대와 꽃소비 문화 창출